



LA SMART SPECIALISATION COME STRATEGIA PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA REGIONALE

a cura di
AMBRA LUGLI

**LA TOSCANA A CONFRONTO CON LE ESPERIENZE
DI ALTRE REGIONI EUROPEE**

La Smart Specialisation rappresenta uno dei pilastri centrali della strategia comunitaria “Europa 2020”, per una crescita intelligente, verde e inclusiva. Regioni e Stati membri sono chiamati ad articolare strategie di sviluppo territoriale, individuando ambiti di specializzazione sui quali adottare politiche a sostegno di innovazione e ricerca.

Per il nuovo periodo di programmazione comunitaria 2014-2020, la definizione di strategie di Smart Specialisation rappresenta una condizionalità ex-ante per l’accesso ai fondi per la ricerca e l’innovazione.

In uno specifico workshop, che si è tenuto il pomeriggio del 10 luglio nell’ambito di Toscana Technologica, si è parlato del ruolo della Smart Specialisation per il sostegno al sistema produttivo, la crescita delle imprese e il consolidamento delle quote di mercato all’estero.

Il rapporto tra innovazione e posizionamento delle imprese sui mercati esteri è stato affrontato da un punto di vista analitico, con contributi di IRPET e Banca di Italia, oltre che con le esperienze di altre regioni europee (Languedoc-Roussillon e Paesi Baschi) e la rappresentazione di insieme, fornita dalla Commissione Europea (IPTS-S3 Platform).

Il workshop è stato anche occasione per rappresentare i punti fondamentali della strategia di specializzazione intelligente della Regione Toscana: obiettivi, impianto strategico e priorità di intervento.

Gli obiettivi strategici della smart strategy toscana sono finalizzati da un lato al potenziamento delle eccellenze di innovazione, dall’altro, al consolidamento degli elementi di contesto che rendono le eccellenze, tali.

Il concetto di impresa dinamica, quello di investimento strategico, la sostenibilità di modelli di business che sottendono all’attività di ricerca e innovazione, sono al centro di una strategia regionale orientata a tradurre conoscenza e competenze in produttività e posizionamento competitivo sui mercati globali.

Le priorità tecnologiche individuate dalla Regione Toscana, ICT-Fotonica, Fabbrica intelligente, Chimica-Nanotecnologie, rappresentano bacini di competenze radicate sul territorio ed esprimono un potenziale di sviluppo con molteplici applicazioni intersettoriali.

Le sezioni conclusive del workshop, oltre che al prezioso aggiornamento in merito alla Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente offerta dal MISE DPS, sono state dedicate al tema della rapporto tra sistema del credito e della finanza per l’innovazione con le politiche pubbliche a supporto della crescita, con i punti di vista di Banca di Italia, MISE e Regione Toscana.

SMART SPECIALISATION AS A STRATEGY FOR REGIONAL DEVELOPMENT

A comparison of Tuscany and other European regions

The Smart Specialisation is a pillar of the “Europe 2020” strategy for intelligent and green growth.

The definition of strategies for smart Specialisation is a condition for access to funds.

A workshop at the Toscana Technologica dealt with the role of Smart Specialisation to support production system, business growth and the consolidation of foreign market share. The strategic objectives of Tuscan smart strategy are aimed at strengthening the excellence of innovation.

The concept of dynamic enterprise and the strategic investment that underlie the research and innovation are at the centre of a strategy aimed at translating knowledge and skills in productivity and competitiveness on the global markets.

ICT-Photonics, Smart Factory, and Chemistry Nanotechnology are areas of expertise rooted in the territory and are a potential for development with multiple applications between sectors.

